



## 2025 學術研討會：觀光暨餐旅產業的學思與管理

主辦單位：南臺科技大學休閒事業管理系  
台灣旅遊組織協會

主旨：本研討會旨在探討觀光暨餐旅產業的創新管理策略，聚焦於永續發展的實現。期望透過邀請休閒遊憩與觀光餐旅相關領域之學者專家進行研究分享與專業技術交流，提升相關領域之學術研究與實務應用價值，為國內休閒、遊憩、觀光發展增添動能，實現產業的復甦和繁榮。

### 重要時程

- 一、時間：114 年 05 月 10 日（星期六）上午 9 時至中午 12 時
- 二、研討會地點：南臺科技大學 T 棟 608、609、610 教室（臺南市永康區南台街 1 號）
- 三、研討會主題：
  - (一)休閒與餐旅產業的創新管理議題
  - (二)休閒與餐旅產業的永續發展議題
  - (三)休閒與餐旅產業的行銷議題
  - (四)技術與創新在休閒與餐旅產業的應用
  - (五)休閒與餐旅產業之顧客體驗和服務品質提升
  - (六)休閒與餐旅產業的遊客/顧客行為議題
  - (七)節慶活動與當代休閒議題
  - (八)其他與休閒、文化、運動產業相關領域的發展議題

#### 四、發表方式：

由論文審查委員會遴選，包含以下兩種發表方式：

(一)口頭發表：每篇發表時間為 15 分鐘。

(二)海報發表：海報版格式為高 110 公分，寬 90 公分，發表者須於海報發表時段至張貼海報旁解說。

#### 五、投稿摘要截止日期：114 年 04 月 04 日（星期五）中午 12 點

通知作者審查結果：114 年 04 月 10 日（星期四）

投稿全文截止日期：114 年 04 月 24 日（星期四）中午 12 點

報名截止日期：114 年 04 月 24 日（星期四）中午 12 點

#### 六、報名費：每篇新台幣 700 元。收到錄取通知 email，始進行繳費，詳細繳費方式將會另行通知。

#### 七、聯絡方式：

電話：06-253-3131 轉 4901（休閒系辦高小姐）

Email：[leisure.conference@gmail.com](mailto:leisure.conference@gmail.com)

#### 八、相關訊息請至南臺科技大學「休閒事業管理系」網站

（<http://leisure.stust.edu.tw>）「下載專區」下載。

#### 九、徵稿須知：

(一)凡稿件與上述研討主題相關者，請於 114 年 04 月 04 日（星期五）中午 12 點前，將摘要（以 word 格式）及電子郵件附加檔案確認寄至研討會信箱 [leisure.conference@gmail.com](mailto:leisure.conference@gmail.com)，並標明主旨為「2025 學術研討會：觀光暨餐旅產業的學思與管理投稿」，逾期恕不收件。

(二)研討會論文分成兩種形式，口頭發表和海報發表；主辦單位會於摘要審查後，通知作者為口頭發表論文或海報發表論文，本會有權決定論文發表形式。被指定口頭發表者如無人出席發表，則不發予發表證明，研討會論文不收錄登載。

(三)論文摘要（500 字以內，含目的、方法、結果與結論，以及五個以內之關鍵詞）經審查合格者，將於 114 年 04 月 10（星期四）電子

郵件通知。請投稿者於 114 年 04 月 24 日（星期四）中午 12 點前將(1)全文 word 及 PDF 雙檔案、(2)發表人基本資料（附件一）暨(3)論文聲明暨財產權授權書（附件二）寄至研討會信箱 [leisure.conference@gmail.com](mailto:leisure.conference@gmail.com)。（說明：每一位作者請獨立填寫一份授權書，同一篇論文的所有作者的「授權書」請合併為一份 PDF 檔案）。

(四)摘要及全文係引用 APA 第六版，格式請參考附錄之論文格式規定（附件三），論文之檔案名稱請以(檔名:學校+投稿人-論文名稱)命名，如:XX 大學張 OO-探討海灣旅遊目的地遊客吸引力之研究，檔案若不符規定將予以退件。

(五)口頭發表每場發表時間及和海報發表之張貼規格，於摘要稿接受通知時，公告於本系網頁，並以 Email 通知各發表人。

(六)接受發表之投稿人可選擇發表論文之全文或摘要刊登，且授權之著作皆收錄於本次會議雲端專區（為符合永續目標，本研討會「不」發送紙本大會手冊，請發表者自行下載電子檔參閱）。

(七)當天發表者及報名全程參與者，於會後可獲得本次論文授權之檔案。

(八)報名方式：請於 114 年 04 月 24 日（星期四）中午 12 點前至報名網址 <https://forms.gle/M3DRDLsv9AL4uXex5> 填寫報名表暨匯款回覆單。

附件一：發表人基本資料

2025 學術研討會：觀光暨餐旅產業的學思與管理

論文發表人基本資料

姓 名：\_\_\_\_\_

服務單位：\_\_\_\_\_

職 稱：\_\_\_\_\_

聯絡電話：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_

通訊地址：\_\_\_\_\_

論文題目：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

附件二：

## 南臺科技大學學術研討會論文聲明暨財產權授權書

作者：\_\_\_\_\_

篇名：\_\_\_\_\_（以下稱「本論文」）

- 一、授權人（含共同著作人）同意授權內容(請勾選)：摘要      摘要暨全文。
- 二、本授權書為非專屬授權，授權人（含共同著作人）對授權著作仍擁有著作權。惟授權人基於資源共享、合作互惠、回饋社會及促進學術研究之理念，同意無償、非專屬授權南臺科技大學休閒事業管理系將授權人研討會發表之論文，為學術研究之目的，做下述利用：
- (1). 不限時間、地域、次數以紙本或是數位化方式典藏、重製、發行、網路傳輸，進行公開散佈，提供讀者基於個人非營利性質及教育目的之檢索、瀏覽、下載或列印，以利學術資訊交流。
  - (2). 同意再授權本校圖書館、國家圖書館，及其他政府機關、公民營機構，或本校認可之資料庫業者，以有償或無償之方式將本論文納入資料庫中為上項之行為及提供服務。
  - (3). 為符合各資料庫之系統需求，得進行格式之變更。
- 三、授權人擔保本論文為其所自行創作，且未曾以任何形式正式出版，有權依本同意書內容進行之各項授權，絕無侵害他人著作權或損及學術倫理之情事，如有聲明不實，而致學校違反著作權法或引起版權糾紛，授權人願負一切法律責任。
- 四、若本論文為二人以上之共同著作，下列簽署之立書人須通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意後，分別簽署本授權書。
- 五、因本授權所引發之任何爭議，雙方同意以臺南地方法院為第一審管轄法院。

著作授權人：\_\_\_\_\_（請簽名及蓋章）

聯絡電話：

通訊地址：

電子信箱：

中      華      民      國                      年                      月                      日

## 附件三：論文格式

# 論文篇名（標楷體，粗體 20 級）

作者姓名（標楷體，12級） 校名職稱（標楷體，12級）

## 摘要（標楷體，粗體 14 級）

摘要內容，中文請用「標楷體 12 級」字體，英文請用「Times New Roman 12 級」字體，固定行高 20pt，前後段距離 0.5 列。第一行內縮二字。摘要不超過 500 字。摘要內容，中文請用「標楷體 12 級」字體，英文請用「Times New Roman 12 級」字體，固定行高 20pt，前後段距離 0.5 列。第一行內縮二字。摘要不超過 500 字。

**關鍵字：南臺、科技、大學、標楷，粗體 12 級，關鍵字 3-5 組**

## 一、第一層標題（標楷體，粗體 14 級，置中）

「第一層標題」請用**標楷體粗體14級**（英文用Time New Roman，14級），置中對齊，編號用國字（如：一、二...）。固定行高20pt，前後段距離均為0.5列。

**1.1 第二層標題（標楷體，粗體 13 級，英文用 Time New Roman，13 級，靠左對齊）**

**1.1.1 第三層標題（標楷體，粗體 12 級，英文用 Time New Roman，12 級，靠左對齊）**

## 內文

內文請用標楷體 12 級，英文用 Time New Roman 12 級。固定行高 20pt，前後段距離均為 0.5 列，第一行內縮二字，全文勿超過 10000 字，A4 版面，上、下方各留邊 2.54 公分，左右均留邊 3.17 公分。內文請用標楷體 12 級，英文用 Time New Roman 12 級。固定行高 20pt，前後段距離均為 0.5 列，第一行內縮二字，全文勿超過 10000 字，A4 版面，上、下方各留邊 2.54 公分，左右均留邊 3.17 公分。

附圖、附表：（範例如下所示）

1. 圖表置中對齊，中英文均用 12 級字（標楷體，Times New Roman）。
2. 表之標題置於該表之上方（靠左對齊），分兩列，如：表 1 南臺研討會論文格式範例
3. 圖之標題在該圖之下方（靠左對齊），如：圖 1 各系投稿統計圖。

表 1

南臺研討會論文格式範例

單位	作者	篇名
休閒事業管理系	陳南臺	研討會論文格式範例
體育教育中心	王小明	論文寫作方法

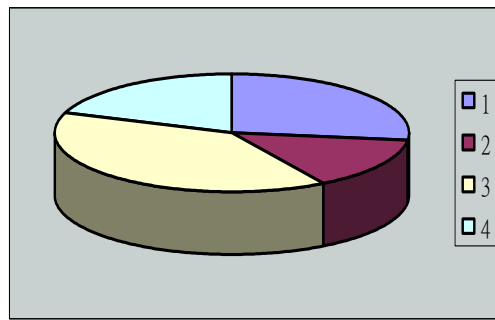


圖 1 各系投稿統計圖

### 參考文獻（標楷體，粗體 14 級，置中）

王力行（2001 年 2 月）。落在世界隊伍的後面？**遠見雜誌**，6，14-16。

吳美麗（譯）（1998）。管理其實很 Easy（原作者：M. H. McCormack）。臺北市：天下文化。（原著出版年：1996）

邱瓊玉（2010 年 3 月 9 日）。市教大蘋果傳情 夾夾樂爆笑。**聯合新聞網**。取自 <http://udn.com/NEWS/main.html>

黃永駿、陳玟妤、吳國銓（2023 年 06 月）。決戰 Z 世代：後疫情時代臺灣郵輪產業之社群網絡評論研究。載於國立臺北護理健康大學休閒產業與健康促進系（主編），**休閒產業與健康促進學術研討會**（27-38 頁）。國立臺北護理健康大學休閒產業與健康促進系。

張春興、林清山（1981）。**教育心理學**。臺北市：東華。

楊志顯（2004）。我國大專院校體育教師專業進修需求、動機與阻礙因素之研究。**大專體育學刊**，6（3），21-32。

賴衍全（2024）。**農業永續發展認同程度與農產品訂閱制接受程度：以鄉村旅遊之遊客為**

- 例（未出版之碩士論文）。國立臺灣師範大學，臺北市。
- 內政部警政署（2004）。93年警政統計通報。取自 <http://www.npa.gov.tw/count/main.htm>
- Adams, R. J. (1973). *Building a foundation for evaluation of instruction in higher education and continuing education* (Doctoral dissertation). Retrieved from <http://www.ohiolink.edu/etd>.
- Becker, L. J., & Seligman, C. (1981). Welcome to the energy crisis. *Journal of Social Issues*, 37(2), 1-7.
- Berenson, M. L., Levine, D. M., & Goldstein, M. (1983). *Intermediate statistical methods and application: A computer approach*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Rocklin, T. R. (1989, March). *Individual differences in item selection in computerized self-adapted testing*. Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association (p. 15). San Francisco, CA.