

國立高雄科技大學 觀光管理系 進修部 碩專班 112 學年度課程地圖

		一上	一下	二上	二下	核心能力	職場角色
(14) 系必修	專題研討(一)2				※論文 6	解決問題的能力	培育具備商業智慧知能之初、中階觀光或餐旅人才 -觀光餐旅領域之學術單位研究助理 觀光管理專業人才 -觀光數位媒體行銷初中階管理/決策者 -觀光數位活動企劃初中階管理/決策者 -觀光電商操作初中階管理/決策者 餐旅管理專業人才 -餐旅數位媒體行銷初中階管理/決策者 -餐旅數位活動企劃初中階管理/決策者 -餐旅電商操作初中階管理/決策者
	研究方法 3					數位資訊應用能力	
系專業選修(21)	量化研究方法 3★	美食觀光研究 3	觀光與文化研究 3	質化研究應用 3	觀光餐旅產業研究能力	觀光餐旅產業研究能力 資料蒐集與研究分析能力 觀光餐旅產業管理知識與技能 觀光餐旅產業企劃與管理能力 觀光餐旅產業發展趨勢分析能力 智慧觀光與數位行銷能力 跨領域整合能力	
	統計分析與應用 3	資料分析 3★	質性研究方法 3	餐旅管理個案研討 3	資料蒐集與研究分析能力		
	餐旅業組織行為 3★	論文寫作 3	觀光暨餐旅行銷問題研討 3	觀光與特殊群體 3	觀光餐旅產業管理知識與技能		
	餐旅業多元文化人力資源管理 3★	觀光暨餐旅業全面品質管理 3★	觀光暨餐旅產業策略管理 3	餐旅業創投規劃 3	觀光餐旅產業企劃與管理能力		
	觀光餐旅創新與創業課題研究 3★	觀光暨餐旅產業財務管理研究 3★	觀光規劃研究 3		觀光餐旅產業發展趨勢分析能力		
	特別節慶活動管理研討 3	觀光暨餐旅消費者行為研究 3★	體驗行銷個案研討 3		智慧觀光與數位行銷能力		
	觀光發展與地方創生 3	海洋觀光暨水域遊憩開發與管理 3	觀光暨餐旅政策與策略議題研討 3		跨領域整合能力		
	全球觀光發展趨勢研討 3	遊憩活動企劃與管理 3	餐旅法規研討 3				
	觀光餐旅品牌行銷 3	餐旅連鎖管理研究 3	觀光暨餐旅資訊系統 3				
	餐旅數位運用研討 3	觀光暨餐旅產業現代議題研討 3	智慧觀光地管理專題研討 3★				
	觀光暨餐旅產業電子商務 3	全球觀光餐旅發展實務研討 3					
	觀光餐旅數位行銷策略研討★	全球會議與展覽管理 3					
		餐飲管理研究 3					
	智慧旅遊與觀光專題研討 3						
	觀光餐旅數位行銷策略研討★						
非正式課程	企業參訪	證照考試	導遊領隊考照輔導班	建議考取 1 張商業智慧相關之證照，如下： a. 微軟與學院合作的資料課程證照。 b. Microsoft Learn (https://docs.microsoft.com/zh-tw/learn/?WT.mc_id=learningbanner_homepage_certs-banner-wwl)。 c. Google Digital Garage (https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage/courses)。	數位資訊應用能力		
	各類專題講座	企劃競賽活動	雙聯學制		國際觀與國際化		

【修課規定】
 一、畢業總學分數為 38 學分。
 二、專業課程必修 11 學分，專業課程選修 27 學分。★為建議選修課程，※為總整課程。
 三、系所訂定條件(學程、檢定、證照、承認外系學分及其他)：
 (一)本課程結構規劃表適用 112 學年度入學新生。
 (二)非本系開設之專業選修課程至多可承認 6 學分。